

2017-2022年中国金银珠宝 首饰行业运营格局与投资分析咨询预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国金银珠宝首饰行业运营格局与投资分析咨询预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743827RZ3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国金银珠宝首饰行业运营格局与投资分析咨询预测报告》介绍了金银珠宝首饰行业相关概述、中国金银珠宝首饰产业运行环境、分析了中国金银珠宝首饰行业的现状、中国金银珠宝首饰行业竞争格局、对中国金银珠宝首饰行业做了重点企业经营状况分析及中国金银珠宝首饰产业发展前景与投资预测。您若想对金银珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资金银珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境分析第一章 2016年中国金银珠宝首饰行业宏观环境分析	第一节 金银珠宝首饰行业定义分析	一、行业定义	二、行业分类	第二节 2016年金银珠宝首饰行业宏观环境分析
		一、政策环境		1、管理体制逐步开放
		2、税收政策不断调整	3、行业法规进一步完善	4、国家级的技术标准
		5、产品质量检测	6、消费者权益保护	二、经济环境
	1、中国GDP增长情况分析	2、工业经济发展形势分析	3、社会固定资产投资分析	4、对外贸易发展形势分析
	5、中国未来宏观经济预测	6、经济环境对行业的影响	三、技术环境	1、技术水平
	2、专利数量	四、社会环境	1、全社会消费品零售总额	2、城乡居民收入增长分析
	3、居民消费价格变化分析			
2014-2016年中国金银珠宝首饰行业经济指标分析	第一节 2014-2016年金银珠宝首饰行业发展概述	一、行业发展所处的阶段	二、珠宝首饰行业发展现状	
	二、珠宝首饰行业发展特点	三、珠宝首饰行业市场现状分析	第二节	
2014-2016年金银珠宝首饰行业经济运行状况	一、金银珠宝首饰行业企业数量分析			
	二、金银珠宝首饰行业资产规模分析	三、金银珠宝首饰行业利润总额分析		
析	第三节 2014-2016年金银珠宝首饰行业成本费用分析	一、金银珠宝首饰行业成本分析		
	二、金银珠宝首饰行业销售费用分析	三、金银珠宝首饰行业管理费用分析		
	四、金银珠宝首饰行业财务费用分析		第四节 2014-2016年金银珠宝首饰行业运营效益分析	
	一、金银珠宝首饰行业盈利能力分析		二、金银珠宝首饰行业偿债能力分析	
	三、金银珠宝首饰行业营运能力分析		四、金银珠宝首饰行业发展能力分析	
第三部分 行业竞争格局第三章 2016年中国金银珠宝首饰行业市场与竞争分析	第一节 金银珠宝首饰行业上下游市场调研			
	一、金银珠宝首饰行业产业链简介	二、上游供给市场调研		1、黄金
	2、铂金	3、钻石	4、玉石	5、白银
				6、珍珠

三、下游需求市场调研	1、零售业发展现状与趋势分析	2、珠宝首饰零售行业发展现状与趋势分析
、金银珠宝首饰行业供应总量	第二节 2016年金银珠宝首饰行业市场供需分析	一
、金银珠宝首饰行业市场总量	1、供给总量	2、供给区域分布
、各地区珠宝首饰行业需求情况分析	1、全国珠宝首饰行业市场需求总量分析	2
节 金银珠宝首饰行业五力竞争分析	三、金银珠宝首饰行业价格分析	第三
价能力分析	一、上游议价能力分析	二、下游议价能力分析
、行业竞争现状分析	三、替代品威胁分析	四、新进入者威胁分析
场集中度分析	第四节 金银珠宝首饰行业市场集中度分析	五
3、潮宏基	一、行业市场集中度分析	一、行业市场集中度分析
4、豫园商城	二、行业主要竞争者分析	1、周大福
5、明牌珠宝	2、老凤祥	3、潮宏基
第四部分 商业模式透视第四章 中国金银珠宝首饰行业传统商业模式分析	4、豫园商城	5、明牌珠宝
采购模式	第一节 金银珠宝首饰行业原料采购模式	一、原材料的采购
含义	1、原材料的类型	2、原材料采购的含义
物流作业	3、原材料采购的模式	二、原材料采购流程
出原材料采购订单	2、实施原材料采购	3、发出原材料采购订单
理	3、发出原材料采购订单	4、监督原材料采购合同履行
6、结算	5、原材料验收与入库管理	6、结算
二、生产模式分析	第二节 金银珠宝首饰行业经营模式	一、采购模式分析
较分析	三、销售模式分析	二、生产模式分析
销模式	四、行业典型运营模式比较分析	1、推动钻石业发展的DTC品牌营销
6、周大生连锁经营模式分析	2、周大福珠宝的精益化营销模式	3、托管机制创新渠道模式
品牌自营店渠道分析	5、TESIRO通灵的体验式营销手段	6、周大生连锁经营模式分析
四、非品牌批发渠道分析	第三节 金银珠宝首饰行业渠道模式	一、品牌自营店渠道分析
五、电视购物渠道分析	二、品牌代理店渠道分析	三、品牌加盟店渠道分析
六、电子商务渠道分析	三、品牌加盟店渠道分析	四、非品牌批发渠道分析
第四节 OEM、ODM、OBM模式分析	五、电视购物渠道分析	六、电子商务渠道分析
1、OEM模式盛行的原因	一、OEM模式	2、OEM生产模式的弊端
级的策略选择	2、OEM生产模式的弊端	3、我国代工产业升级的策略选择
2、重要作用	三、OBM模式	1、模式含义
3、实施条件	1、模式含义	2、重要作用
4、实施步骤	第五章 中国金银珠宝首饰行业商业模式构建与实施策略	3、实施条件
第一节 金银珠宝首饰行业商业模式要素与特征	第一节 金银珠宝首饰行业商业模式要素与特征	1、定位
一、商业模式的构成要素	1、定位	2、业务系统
资源能力	2、业务系统	3、关键资源能力
4、盈利模式	3、关键资源能力	4、盈利模式
二、商业模式的模式要素	5、自由现金流结构	6、企业价值
2、成功商业模式的要素	6、企业价值	7、成功商业模式的要素
一、挖掘客户价值需求	第二节 金银珠宝首饰行业企业商业模式构建步骤	1、十大成功案例
1、消费需求的三个层次	1、消费需求的三个层次	2、如何超越现

有需求	3、超越现有需求的构想	二、产业价值链再定位	1、客
户价值公式	2、产业价值定位	3、商业形态定位	三、寻找利益相关
者	1、利益相关者企业价值	2、产业利益主体诉求	四、构建盈利
模式	第三节 金银珠宝首饰行业商业模式的实施策略	一、企业价值链管理的	
目标	二、企业价值链管理系统建设	三、企业文化建设	第六
章 中国金银珠宝首饰行业商业模式创新转型分析	第一节 互联网思维对行业的影响		
	一、互联网思维四大特征	1、用户至上	2、体验为王
		2、体验为王	3、免
费的商业模式	4、颠覆式创新	二、基于互联网思维的行业发展	第
第二节 互联网时代七大商业模式	一、平台模式	1、构成平台模式的6个条	
件	2、平台模式的战略定位	3、平台模式成功的四大要素	4、
平台模式案例	二、免费模式	1、免费商业模式解析	2、免费战略
的实施条件	3、免费战略的类型	三、软硬一体化模式	1、软硬
一体化商业模式案例	2、软硬一体化模式受到市场追捧	3、软硬一体化模	
式是一项系统工程	4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措	四、O2O	
模式	1、O2O模式爆发巨大力量	2、O2O模式分类	3、O2O
模式的盈利点分析	4、O2O模式的思考	五、品牌模式	1、品
牌模式的内涵及本质	2、成功的移动互联网品牌	3、如何推进品牌经营	
六、双模模式	1、双模模式概述	2、移动互联网：用户规模是关键	
	3、双模模式案例	七、速度模式	1、什么是速度模式
2、速度模式的主要表现	3、速度模式应注意的几个问题	第三节 互联网背景	
下金银珠宝首饰行业商业模式选择	一、金银珠宝首饰行业与互联网思维的结合		
	二、互联网背景下金银珠宝首饰行业商业模式选择	1、"互联网+珠宝首饰"	
行业主要模式	2、"互联网+"珠宝首饰业的启示	三、国内珠宝O2O平台	
	1、普林尼：从M2C升级为O2O	2、佐卡伊：用互联网思维运营店面	
	3、珂兰钻石：在整合中变成上市公司	4、爱度：打造珠宝一站式加盟服务	
	5、每克拉美："电子商务+直营体验店"的O2O营销模式	6、东方美宝	
	: B2C+O2O模式	7、此时彼刻：珠宝外卖的房车体验	第七章 2016年金银珠
宝首饰行业企业经营情况与商业模式分析	第一节 老凤祥股份有限公司	一、企	
业发展基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析	
	四、企业销售渠道网络	五、企业竞争优势分析	六、企业投资前
景规划	第二节 浙江明牌珠宝股份有限公司	一、企业发展基本情况	
	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析	四、企业销售渠道网

络	五、企业竞争优势分析	六、企业投资前景规划	第三节 周大
福珠宝金行有限公司	一、企业发展基本情况	二、企业主营业务分析	
	三、企业经营情况分析	四、企业销售渠道网络	五、企业竞争
优势分析	六、企业投资前景规划	第四节 广东潮宏基实业股份有限公司	
	一、企业发展基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情
况分析	四、企业销售渠道网络	五、企业竞争优势分析	六
、企业投资前景规划	第五节 深圳市粤豪珠宝有限公司	一、企业发展基本情	
况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析	四、企
业销售渠道网络	五、企业竞争优势分析	六、企业投资前景规划	
第六节 深圳市福麒珠宝首饰有限公司	一、企业发展基本情况	二、企	
业主营业务分析	三、企业经营情况分析	四、企业销售渠道网络	
	五、企业竞争优势分析	六、企业投资前景规划	第七节 深圳市百泰
珠宝首饰有限公司	一、企业发展基本情况	二、企业主营业务分析	
	三、企业经营情况分析	四、企业销售渠道网络	五、企业竞争优
势分析	六、企业投资前景规划	第八节 深圳市宝怡珠宝首饰有限公司	
	一、企业发展基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况
分析	四、企业销售渠道网络	五、企业竞争优势分析	六、
企业投资前景规划	第九节 周生生集团国际有限公司	一、企业发展基本情况	
	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析	四、企业销
售渠道网络	五、企业竞争优势分析	六、企业投资前景规划	第
十节 金叶珠宝股份有限公司	一、企业发展基本情况	二、企业主营业务	
分析	三、企业经营情况分析	四、企业销售渠道网络	五、
企业竞争优势分析	六、企业投资前景规划	第五部分 投资投资策略第八	
章 2017-2022年中国金银珠宝首饰行业趋势预测分析分析	第一节 2017-2022年金银珠宝首		
饰行业趋势预测及趋势预测分析	一、2017-2022年珠宝首饰市场发展潜力		
	二、2017-2022年珠宝首饰市场趋势预测展望	三、2017-2022年珠宝首饰细分行业	
趋势预测分析	1、黄金市场	2、铂金饰品消费市场	3、钻石首饰
市场	第二节 2017-2022年金银珠宝首饰行业趋势预测分析	一、2017-2022年金银珠	
宝首饰行业市场规模预测	二、2017-2022年金银珠宝首饰行业行业前景调研分析		
第九章 2017-2022年中国金银珠宝首饰行业投融资战略规划分析	第一节 金银		
珠宝首饰行业关键成功要素分析	一、2016年珠宝首饰行业投资规划建议	二	
、2017-2022年珠宝首饰行业投资规划建议	三、2017-2022年细分行业投资规划建议		

第二节 金银珠宝首饰行业投资壁垒分析

一、金银珠宝首饰行业进入壁垒

1、品牌壁垒

2、人才壁垒

3、设计壁垒

4、资金壁垒

5、采购壁垒

6、渠道壁垒

二、金银珠宝首饰行业退出壁垒

第三节

金银珠宝首饰行业投资前景与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行

业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、原材料供给风险分析与规避

六、价格风险与规避

第四节 金银

珠宝首饰行业融资渠道与策略

一、金银珠宝首饰行业融资渠道分析

1、

行业资金渠道分析

2、固定资产投资分析

3、兼并重组情况分析

二

、金银珠宝首饰行业融资策略分析

第五节 珠宝首饰经营策略分析

一、珠宝

首饰市场细分策略

1、按照产品的档次

2、按照产品的用材

3

、按照特定的人群

4、按照地域的分布

5、按照渠道的模式

二

、金银珠宝行业企业发展模式建议

1、经营困境倒逼珠宝企业转型

2、珠

宝电子商务是大势所趋

3、产业链整合提升企业竞争实力

三、珠宝首饰

市场创新策略

1、观念创新

2、产品创新

3、技术创新

4、管理创新

5、组织创新是动力

6、人才创新

7、方法创新

四、品牌定位与品类规划

五、珠宝首饰新产品差异化战略

图表目录图表

：珠宝首饰行业主要法律法规 图表：金银珠宝首饰行业主要行业标注 图表：2016年GDP初步核算数据 图表：2016年GDP环比和同比增长速度 图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速 图表：2014-2016年固定资产投资及房地产开发投资增速（累计同比） 图表：2014-2016年中国珠宝首饰行业相关专利数量走势分析 图表：2014-2016年中国珠宝首饰行业申请人排行分析 图表：2014-2016年全社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 图表：2016年中国25省份居民收入图表：2014-2016年居民消费价格上涨（月度同比） 图表：2014-2016年工业产品出厂者价格情况（月度同比） 图表：珠宝首饰行业不同发展阶段及其典型特征 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业企业数量分析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业资产规模分析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业利润总额分析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业销售成本分析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业销售费用分析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业管理费用析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业财务费用分析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业总资产利润率分析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业营业利润率分析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业资产负债率分析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业营业流动比率分析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业总资产周转率分析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业流动资产周转率分析 图

表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业总资产增长率分析 图表：2014-2016年中国金银珠宝首饰行业净利润增长率分析 图表：珠宝首饰行业产业链示意图 图表：我国宝石类产地 图表：我国玉石类产地 图表：2014-2016年全国珠宝首饰行业总产值分析 图表：2016年我国珠宝首饰行业总产值排名前10个地区分析 图表：2016年我国珠宝首饰行业产成品排名前10个地区分析 图表：2014-2016年中国珠宝首饰行业市场销售收入分析 图表：2016年我国珠宝首饰行业销售产值排名前10个地区分析 图表：2016年我国珠宝首饰行业居前的10个省市的销售收入占比图 图表：金银珠宝首饰行业对上游议价能力分析 图表：金银珠宝首饰行业对下游议价能力分析 图表：金银珠宝首饰行业潜在进入者威胁分析 图表：金银珠宝首饰行业现有企业的竞争分析 图表：2016年我国黄金首饰企业排名 图表：2016年我国钻石首饰企业排名 图表：2016年我国翡翠首饰企业排名 图表：原材料的采购流程 图表：原材料的采购物流作业流程 图表：商业模式九大要素之间的关系 图表：利益相关者企业价值模型 图表：供应商之间贸易现状及“找珠宝网”的解决方案 图表：各珠宝品牌商B2C网站入驻情况 图表：O2O流程图 图表：珂兰公司O2O业务流程图 图表：豫园商城黄金珠宝全产业链互联网平台项目 图表：2016年老凤祥股份有限公司主营业务分析 图表：2014-2016年老凤祥股份有限公司资产负债情况分析 图表：2014-2016年老凤祥股份有限公司营业利润情况分析 图表：2014-2016年老凤祥股份有限公司现金流量分析 图表：2016年浙江明牌珠宝股份有限公司主营业务分析 图表：2014-2016年浙江明牌珠宝股份有限公司资产负债情况分析 图表：2014-2016年浙江明牌珠宝股份有限公司营业利润情况分析 图表：2014-2016年浙江明牌珠宝股份有限公司现金流量分析 图表：2016年周大福珠宝金行有限公司主营业务分析 图表：2014-2016年周大福珠宝金行有限公司资产负债情况分析 图表：2014-2016年周大福珠宝金行有限公司现金流量分析 图表：2014-2016年周大福珠宝金行有限公司营业利润情况分析 图表：2016年广东潮宏基实业股份有限公司主营业务分析 图表：2014-2016年广东潮宏基实业股份有限公司资产负债情况分析 图表：2014-2016年广东潮宏基实业股份有限公司现金流量分析 图表：2014-2016年广东潮宏基实业股份有限公司营业利润情况分析 图表：2014-2016年周生生集团国际有限公司资产负债情况分析 图表：2014-2016年周生生集团国际有限公司主营分析 图表：2014-2016年周生生集团国际有限公司现金流量分析 图表：2016年金叶珠宝股份有限公司主营业务分析 图表：2014-2016年金叶珠宝股份有限公司资产负债情况分析 图表：2014-2016年金叶珠宝股份有限公司营业利润情况分析 图表：2014-2016年金叶珠宝股份有限公司现金流量分析 图表：国家GDP及人均GDP增长情况 图表：2017-2022年金银珠宝首饰行业市场规模预测 图表：2017-2022年金银珠宝首饰行业主营收入预测 图表：2017-2022年金银珠宝首饰行业利润规模预测 图表：2017-2022年金银珠宝首饰行业成本利润率预测 图表：2017-2022年金银珠宝首饰行业总资产利润率预测 图表：品牌类别竞争力分

析略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F743827RZ3.html>